

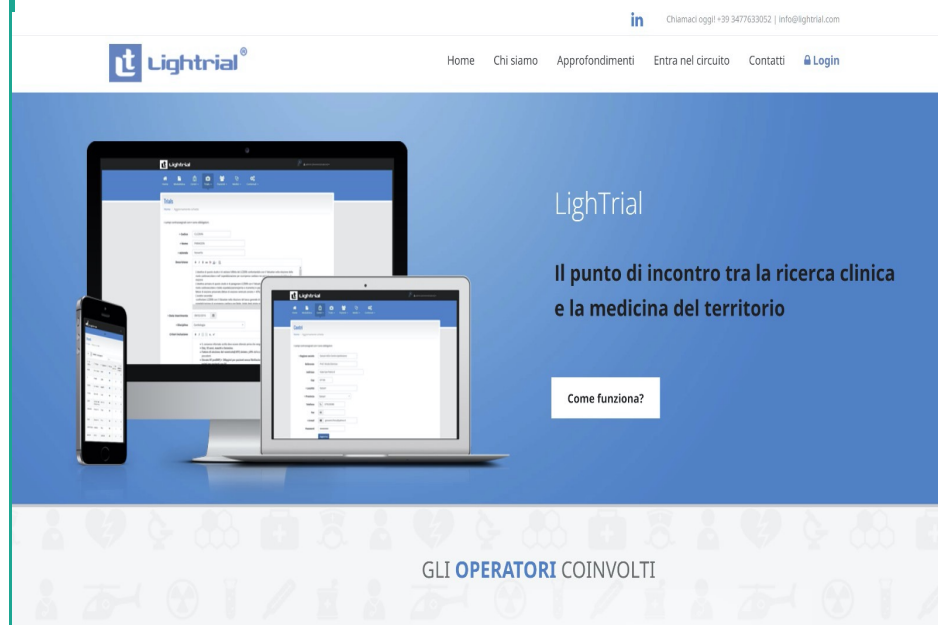


LIGHTRIAL®



# LIGHTRIAL

## UN PONTE TRA LA RICERCA CLINICA E LA MEDICINA DEL TERRITORIO



### Lightrial: Team



Dr. Giovanni Fresu, PhD  
CEO Lightrial®  
giovanni.fresu@lightrial.com



Dr. Luca Bettari, CMO  
Cardiologist  
Fond. Poliambulanza,  
Brescia  
luca\_bettari@yahoo.it



Prof. Francesco Tissoni  
ICT & Communication  
Università degli Studi di  
Milano  
francesco.tissoni@unimi.it



Dr. Antonio Servadio  
Ecosystem Development  
antonio.servadio@gmail.com



## Descrizione

### LIGHTRIAL® • COSA FA

1. E' uno strumento di informazione medica sugli studi clinici.
2. E' stato disegnato per permettere ai Medici territoriali di selezionare i propri pazienti affinché possano partecipare agli studi clinici.
3. E' stato progettato per sostenere la figura che ha progettato lo studio clinico (Profit/ No profit) e che trova nella fase di reclutamento un ostacolo alla realizzazione dello stesso.

### LIGHTRIAL® • COSA NON FA

1. Non è una CRO che gestisce la documentazione relativa agli adempimenti burocratici per l'avvio e la gestione degli studi.
2. Non seleziona i CRC.
3. Non è un software di archiviazione di CRF (Case Report Form).



## Obiettivi e destinatari del lavoro

La vision di Lightrial è creare un nuovo standard nella modalità di reclutamento dei pazienti negli studi clinici così da ridurre i tempi di commercializzazione di un nuovo farmaco.

Trasformare in realtà l'idea Lightrial porterà vantaggi ai seguenti stakeholders:

- Comunità: l'arrivo di un farmaco innovativo in tempi brevi comporta la possibilità di cure più efficaci che migliorano la qualità della vita.
- Medici: i medici territoriali coinvolti negli studi clinici possono acquisire nuove conoscenze nel campo della ricerca e informazioni sui farmaci che loro stessi potranno prescrivere una volta terminata lo studio clinico.
- Centri di Ricerca Clinica: l'aumento delle loro performance di arruolamento grazie a Lightrial, attirerà gli investimenti degli sponsor negli studi clinici.
- Azienda Farmaceutica: ottimizzazione degli investimenti data dal risparmio di tempo.
- Servizio Sanitario Nazionale: studi di settore hanno dimostrato che mediamente per ogni euro investito in uno studio clinico ne vengono generati 2,95 in termini di costi evitati e investimenti per il Servizio sanitario nazionale.

Lightrial® si rivolge a tutti i protagonisti della ricerca clinica con lo scopo di fungere da HUB grazie al quale i Medici territoriali possano trovare, facilmente fruibili, le informazioni di un'ampia gamma di studi clinici:

**PROFIT**: Farmaceutiche e CRO (Contract Research Organization)

**NO PROFIT**: IRCCS, CRC, OSPEDALI, Medici territoriali

La metodologia LIGHTRIAL è stata testata *off-line* (richiesta di collaborazione diretta e circoscritta) in 2 studi clinici, uno sponsorizzato da *Cvie Therapeutics Co Ltd (fase II)* e l'altro da *NOVARTIS (fase III)*.

Gli studi hanno coinvolto rispettivamente 17 e 21 CRC.

IN SOLI 6 MESI, in termini di RECLUTAMENTO, i CRC che utilizzavano LIGHTRIAL rispetto a quelli che usavano esclusivamente il metodo di reclutamento tradizionale hanno arruolato nel primo studio **6 soggetti vs 2**, e nel secondo **16 vs 5**.



*Giovanni Fresu*  
*Giovanni.fresu@yahoo.it*  
*CEO Light rial S.R.L.*