

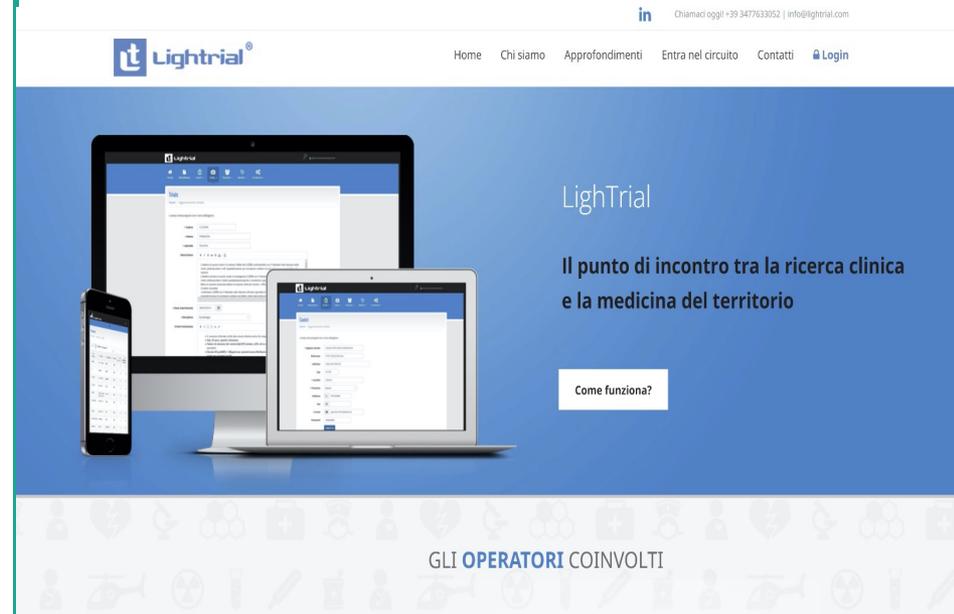


LIGHTRIAL®



LIGHTRIAL

UN PONTE TRA LA RICERCA CLINICA E LA MEDICINA DEL TERRITORIO



Lightrial: Team



Dr. Giovanni Fresu, PhD
CEO Lightrial®
giovanni.fresu@lightrial.com



Dr. Luca Bettari, CMO
Cardiologist
Fond. Poliambulanza,
Brescia
luca_bettari@yahoo.it



Prof. Francesco Tissoni
ICT & Communication
Università degli Studi di
Milano
francesco.tissoni@unimi.it



Dr. Antonio Servadio
Ecosystem Development
antonio.servadio@gmail.com



Descrizione

LIGHTRIAL® • COSA FA

1. E' uno strumento di informazione medica sugli studi clinici.
2. E' stato disegnato per permettere ai Medici territoriali di selezionare i propri pazienti affinché possano partecipare agli studi clinici.
3. E' stato progettato per sostenere la figura che ha progettato lo studio clinico (Profit/ No profit) e che trova nella fase di reclutamento un ostacolo alla realizzazione dello stesso.

LIGHTRIAL® • COSA NON FA

1. Non è una CRO che gestisce la documentazione relativa agli adempimenti burocratici per l'avvio e la gestione degli studi.
2. Non seleziona i CRC.
3. Non è un software di archiviazione di CRF (Case Report Form).



Obiettivi e destinatari del lavoro

La vision di Lightrial è creare un nuovo standard nella modalità di reclutamento dei pazienti negli studi clinici così da ridurre i tempi di commercializzazione di un nuovo farmaco.

Trasformare in realtà l'idea Lightrial porterà vantaggi ai seguenti stakeholders:

- Comunità: l'arrivo di un farmaco innovativo in tempi brevi comporta la possibilità di cure più efficaci che migliorano la qualità della vita.
- Medici: i medici territoriali coinvolti negli studi clinici possono acquisire nuove conoscenze nel campo della ricerca e informazioni sui farmaci che loro stessi potranno prescrivere una volta terminata lo studio clinico.
- Centri di Ricerca Clinica: l'aumento delle loro performance di arruolamento grazie a Lightrial, attirerà gli investimenti degli sponsor negli studi clinici.
- Azienda Farmaceutica: ottimizzazione degli investimenti data dal risparmio di tempo.
- Servizio Sanitario Nazionale: studi di settore hanno dimostrato che mediamente per ogni euro investito in uno studio clinico ne vengono generati 2,95 in termini di costi evitati e investimenti per il Servizio sanitario nazionale.

Lightrial® si rivolge a tutti i protagonisti della ricerca clinica con lo scopo di fungere da HUB grazie al quale i Medici territoriali possano trovare, facilmente fruibili, le informazioni di un'ampia gamma di studi clinici:

PROFIT: Farmaceutiche e CRO (Contract Research Organization)

NO PROFIT: IRCCS, CRC, OSPEDALI, Medici territoriali



Risultati

La metodologia LIGHTRIAL è stata testata *off-line* (richiesta di collaborazione diretta e circoscritta) in 2 studi clinici, uno sponsorizzato da *Cvie Therapeutics Co Ltd (fase II)* e l'altro da *NOVARTIS (fase III)*.

Gli studi hanno coinvolto rispettivamente 17 e 21 CRC.

IN SOLI 6 MESI, in termini di RECLUTAMENTO, i CRC che utilizzavano LIGHTRIAL rispetto a quelli che usavano esclusivamente il metodo di reclutamento tradizionale hanno arruolato nel primo studio **6 soggetti vs 2**, e nel secondo **16 vs 5**.



Giovanni Fresu
Giovanni.fresu@yahoo.it
CEO Light rial S.R.L.