

PHILIPS



«**Magnete 1,5T BlueSeal:**  
innovazione tecnologica in **Risonanza  
Magnetica** per ridurre l'impatto  
ambientale, aumentare la sicurezza e  
semplificare la gestione dell'attività»



## Il gruppo di lavoro



Philips MR Italian team:

Paolo Bonacina, Sales Specialist MR IIG

Roberto Arienti, Sales Specialist MR IIG

Giorgia Giassi, Sales Specialist MR Jr. IIG

Alessia Forlani, Marketing Operations Manager IIG

Alessandro Leo, Business Manager Imaging IIG

## Descrizione

- Il **20%** dell'intero consumo di elio a livello mondiale è assorbito dai sistemi RM.
- Il prezzo dell'elio è aumentato di oltre il **50%** negli ultimi 10 anni.
- Il **65%** degli utilizzatori ha subito un quench negli ultimi 10 anni.

Il **magnete BlueSeal**, con bore da 70cm, grazie ai soli **7 litri di elio liquido** necessari al raffreddamento della bobina magnete rispetto ai 1500 litri dei sistemi convenzionali ed essendo ermeticamente sigillato, non permette alcuna fuoriuscita di elio; di conseguenza, non richiede il tubo di quench e non è necessario alcun rabbocco di elio durante il ciclo di vita del sistema.

## Obiettivi e destinatari del lavoro



Incrementa la sicurezza di pazienti e utilizzatori



Semplifica le operazioni in RM (ridurre i tempi di inattività – facilitare l'installazione)



Migliorare l'impatto ambientale dell'imaging RM



Tutte le strutture di imaging RM

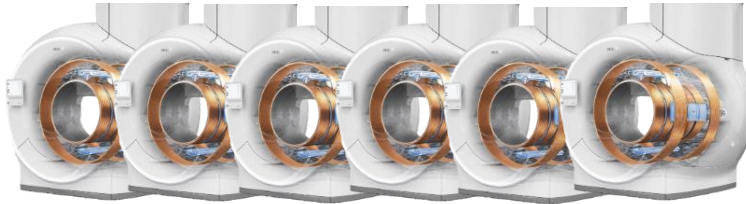


## Risultati



2018

2023



> **1000** magneti BlueSeal

Fuoriuscita di elio:

0 l

Risparmio di elio dovuto alla  
produzione e all'operatività:

1.9 Ml



*Alessandro Leo*

*[alessandro.leo@philips.com](mailto:alessandro.leo@philips.com)*

*Business Manager Imaging – Italy, Israel and Greece*